

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **Профессиональное мастерство экскурсовода. Принципы организации и методики проведения экскурсий**

#### **Характеристика дисциплины**

В соответствии с учебным планом программы, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 года № 516.

Профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 № 394н

Дисциплина «Профессиональное мастерство экскурсовода. Принципы организации и методики проведения экскурсий», является обязательной для изучения.

#### **Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «Профессиональное мастерство экскурсовода. Принципы организации и методики проведения экскурсий» включает 1 тему. Темы объединены в 1 дидактическую единицу: «Профессиональное мастерство экскурсовода. Принципы организации и методики проведения экскурсий».

**Цель изучения дисциплины:** формирование теоретической, методической и практической компетентности слушателей в области экскурсионной деятельности.

#### **Задачи изучения дисциплины**

- сформировать полное представление об экскурсионной деятельности;
- раскрыть принципы организации и методики проведения экскурсий;
- выявить место показа и рассказа в экскурсии;
- познакомить с основными этапами подготовки экскурсии;
- сформировать профессиональную культуру экскурсовода в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина включена в учебный план программы профессиональной переподготовки «Экскурсоведение», 260 ч. Дисциплина изучается протяжении всего курса обучения по программе (в течение 7 недель.), зачет при заочной форме обучения.

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

##### **Общепрофессиональные компетенции:**

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

##### **Профессиональные компетенции:**

ПК-1 Способен к организационному обеспечению экскурсионных услуг

ПК-2 Способен к проведению экскурсий